

CURSO LIBRE

# DESIGN THINKING



**DURACIÓN:** 4 SEMANAS

**MODALIDAD:** ▶ 100% VIRTUAL  
AUTOGESTIONABLE

**METODOLOGÍA:** TEÓRICA-PRÁCTICA

## ¿DE QUÉ TRATA ESTE CURSO LIBRE?

Con el curso de Design Thinking, podrás **desarrollar de manera ágil y sistemática ideas innovadoras que mejorarán la experiencia del usuario**. Además, de **evaluar la viabilidad, funcionalidad y deseabilidad** de las soluciones propuestas para un proyecto o proceso de transformación.

Nuestro programa te permitirá **comprender las necesidades reales de los clientes** y utilizarlas como base para desarrollar un proceso de diseño de productos y servicios efectivo, así como optimizar flujos de trabajo en el desarrollo de proyectos o un proceso.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a **personas interesadas en desarrollar soluciones innovadoras a través del proceso de diseño, la utilización de modelos de negocio y la ejecución del proceso iterativo** de desarrollo de proyectos.

## CONTENIDOS

En este curso, aprenderás las habilidades necesarias para **analizar problemas organizacionales y encontrar soluciones integrales, innovadoras y eficientes**.

Utilizando la empatía, la colaboración y la experimentación, podrás satisfacer las demandas de los clientes de manera efectiva.

### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN DEL DESIGN THINKING

- **ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING**
- **IMPORTANCIA EN EL PROCESO DE DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO**
- **IMPACTO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS**
- **LAS CINCO FASES DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING**
- **CONCEPTO, FINALIDAD Y TÉCNICAS DE LA FASE 1: EMPATIZAR/DESCUBRIR**
- **HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y PUESTA EN PRÁCTICA**

### MÓDULO 2: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- **CONCEPTOS, FINALIDAD Y ELEMENTOS CLAVES DE LA FASE 2: DEFINIR/INTERPRETAR**
- **HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y APLICACIÓN PARA LA COMPRESIÓN DE LOS DETALLES DEL PROBLEMA**

fidélicas  
Virtual

### **MÓDULO 3:** CREACIÓN DE SOLUCIONES

- **CONCEPTOS, OBJETIVOS Y ELEMENTOS CLAVES DE LA FASE 3: IDEAR**
- **HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y APLICACIÓN DE LA GENERACIÓN, CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA SOLUCIÓN ÓPTIMA**

### **MÓDULO 4:** CREACIÓN DEL PROTOTIPO Y LA FORMULACIÓN DEL TESTEO

- **CONCEPTOS, PROPÓSITOS Y ELEMENTOS CLAVE DE LA FASE 4: PROTOTIPO/EXPERIMENTAR Y TESTEO/EVOLUCIONA**
- **HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA PROTOTIPACIÓN Y TESTEO**

### **FINANCIAMIENTO**

Tasa **Cero**  **BAC**



### **FORMAS DE PAGO**

- **Cajas en la universidad**
- **Banco Nacional**
- **BAC**
- **Sinpe**

**BECAS DISPONIBLES**

-  [ufidelitas.ac.cr](http://ufidelitas.ac.cr)
-  2206-8605  8820-7973
-  [educacioncontinua@ufidelitas.ac.cr](mailto:educacioncontinua@ufidelitas.ac.cr)

**fidéлитas**  
**Virtual**