

CURSO LIBRE

PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



DURACIÓN: 4 SEMANAS

MODALIDAD: ▶ 100% VIRTUAL
AUTOGESTIONABLE

METODOLOGÍA: TEÓRICA-PRÁCTICA

¿DE QUÉ TRATA ESTE CURSO LIBRE?

Con este curso, **adquirirás los fundamentos de la inteligencia artificial (IA) y su aplicación en soluciones inteligentes para diversas industrias.** Así podrás transformar organizaciones, analizar estrategias empresariales, explorar aspectos tecnológicos y de datos, y conocer casos de aplicación exitosos en compañías líderes del mercado.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido para personas que hayan **concluido el noveno grado de secundaria** y, además, tengan interés en comprender el funcionamiento y las implicaciones de la IA en el mundo actual.

CONTENIDOS

En este curso, aprenderás a evaluar el concepto y requisitos de la IA, desarrollarás habilidades en **adopción y aplicación estratégica, comprenderás la importancia del liderazgo humano** y aplicarás los arquetipos estratégicos de esta tecnología. También podrás formular soluciones basadas en IA para diferentes industrias y usuarios.

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

- **INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
- **¿QUÉ SE REQUIERE PARA SER UNA EMPRESA IMPULSADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL?**
- **DESCRIPCIÓN DE TECNOLOGÍAS REQUERIDAS PARA DISTINTOS CASOS DE USO**
- **RECURSOS PARA EMPLEAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RE-IMAGINAR PROCESOS DE TRABAJO**

MÓDULO 2: EL LADO HUMANO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ÉTICA Y SOCIEDAD: ¿PODRÁN SER COMPATIBLES?**
- **¿CÓMO SE RELACIONA LA ÉTICA CON LA IA?**
- **POSIBLES IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LA ÉTICA, LA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA IA**
- **POSIBLES IMPACTOS NEGATIVOS SOBRE LA ÉTICA, LA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA IA**
- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRIVACIDAD: ¿EXISTE AÚN ALGO REALMENTE PRIVADO?**

fidélitás
Virtual

MÓDULO 3: IA CONVERGENTE: ESTRATEGIA, TECNOLOGÍA Y DATOS

▪ LOS TRES ARQUETIPOS ESTRATÉGICOS PRINCIPALES DE LO QUE UNA ORGANIZACIÓN INTENTA LOGRAR CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Creación de nuevos productos y servicios: Casos de Loblaw, Toyota y Morgan Stanle
- Influenciar el comportamiento de los clientes: Caso de FICO
- Transformación de operaciones: The Kroger Co

▪ TECNOLOGÍA: ¿CÓMO CONSTRUIR APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL MÁS RÁPIDO Y MEJOR?

- Automated machine learning (AutoML)
- Ingeniería de soluciones
- Embedded machine learning (EML)
- Desarrollo de modelos
- Despliegue de modelos

▪ DATOS: CARACTERÍSTICAS DE LOS AMBIENTES DE DATOS PARA COMPAÑÍAS ORIENTADAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Sistemas heredados
- Inteligencia artificial y su uso con las operaciones de TI (AIOps)

MÓDULO 4: CAPACIDADES Y ESTUDIO DE CASOS

- UNA PROPUESTA DE UN MODELO DE MADUREZ DE CAPACIDADES DE IA
- PING AN, UN EJEMPLO DE UNA FIRMA NIVEL 5
- SCOTIABANK: UN COMIENZO LENTO HACIA UNA GRAN RECUPERACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN OPERATIVA
- ESTUDIO DE CASOS
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE WALMART
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN GOBIERNOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS: EE. UU. & SINGAPUR

FINANCIAMIENTO

Tasa **Cero**  **BAC**



FORMAS DE PAGO

- Cajas en la universidad
- Banco Nacional
- BAC
- Sinpe

BECAS DISPONIBLES

-  ufidelitas.ac.cr
-  2206-8605  8820-7973
-  educacioncontinua@ufidelitas.ac.cr

fidélicas
Virtual