

ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO



DURACIÓN: 11 MESES

MODALIDAD:  EN LÍNEA SINCRÓNICA

METODOLOGÍA: TEÓRICO-PRÁCTICA

¿DE QUÉ TRATA ESTA ESPECIALIZACIÓN?

Con la Especialización en Comercio Electrónico podrás mejorar tus habilidades comerciales, por medio del manejo de plataformas digitales para la promoción de ventas y procesamiento de los datos. Este programa te permitirá aprender a usar **herramientas digitales para la segmentación de nichos, cálculo de costos de producción y promoción, y trazabilidad de los procesos.**

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

Esta especialización está dirigida a **personas que quieran aprender a utilizar herramientas tecnológicas para posicionar una marca y mejorar las ventas.** Especialmente a pequeñas y medianas empresas que necesiten mejorar sus canales de venta digitales y en dispositivos móviles para mejorar la experiencia de compra de sus productos.

CONTENIDOS

En la especialización lograrás **desarrollar soluciones viables a los desafíos del comercio y la comunicación por medios digitales**, de manera que se adapten de forma ágil y exitosa a las necesidades de los usuarios. Cubrirás contenidos como:

- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
- GENERALIDADES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- DESARROLLO WEB PARA NO DESARROLLADORES
- ESTRATEGIAS PARA CREAR UN PLAN DE MERCADO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- REDES SOCIALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- PUBLICIDAD SCE
- PUBLICIDAD SEARCH ENGINEERING MACHINE
- MONITOREO Y EVALUACIÓN
- PROYECTO INTEGRAL

FINANCIAMIENTO

Tasa **Cero**  **BAC**



FORMAS DE PAGO

- Cajas en la universidad
- Banco Nacional
- BAC
- Sinpe

BECAS DISPONIBLES

 ufidelitas.ac.cr

 2206-8605  8820-7973

 educacioncontinua@ufidelitas.ac.cr

fidélit
Educación Continua