

TÉCNICO EN

MERCADEO DIGITAL



DURACIÓN: 11 MESES

MODALIDAD:  EN LÍNEA SINCRÓNICA

METODOLOGÍA: TEÓRICA-PRÁCTICA

¿DE QUÉ TRATA ESTE TÉCNICO?

Con el Técnico en Mercadeo Digital **serás capaz de desarrollar estrategias para canales de marketing** como email, redes sociales, motores de búsqueda, marketing de contenidos y anuncios de búsqueda, entre otros.

Nuestro programa **te permitirá facilitar el desempeño digital de emprendimientos, empresas u otras organizaciones**, de manera que pueda mejorar tus capacidades ejecutivas por medio de conocimientos específicos en la gestión de mercadeo digital.

Esto es de gran relevancia si se tiene en cuenta que, según el portal HubSpot, **70% de los profesionales invierte de manera activa en marketing de contenidos** y el 78% de las empresas tienen un equipo especializado para esto.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este técnico está dirigida a **personas mayores de 15 años que tengan interés en una formación actualizada en marketing digital**, especialmente para quienes deseen mejorar el desempeño de sus emprendimientos o sean parte de diferentes organizaciones con presencia en el mundo digital.

CONTENIDOS

Con este técnico **cubrirás en once módulos**, con una duración de un mes para cada uno, contenidos como:

- FUNDAMENTOS DE MERCADEO DIGITAL
- MEDIOS DIGITALES
- HTML BÁSICO
- FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
- MERCADEO DE CONTENIDOS Y VIRAL
- MERCADEO Y COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
- MERCADEO Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES
- DISEÑO Y USABILIDAD
- OPTIMIZACIÓN DE BUSCADORES
- ANALÍTICA WEB
- DISEÑO GRÁFICO

FINANCIAMIENTO

Tasa **Cero**  **BAC**



FORMAS DE PAGO

- Cajas en la universidad
- BAC
- Banco Nacional
- Sinpe

BECAS DISPONIBLES

 ufidelitas.ac.cr
 2206-8605  8820-7973
 educacioncontinua@ufidelitas.ac.cr

fidélit
Educación Continua