

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

La acreditación de SINAES es solo para los grados de bachillerato y licenciatura en la **modalidad Presencial / En Línea**.



fidÉlitas
U n i v e r s i d a d

DURACIÓN: 3 AÑOS Y 4 MESES
(BACH. Y LIC.)

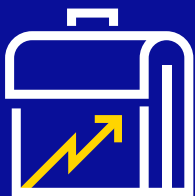
SEDES: SAN PEDRO
Y HEREDIA

MODALIDADES:   PRESENCIAL / EN LÍNEA

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

¿SABÍAS QUÉ?



**ADMIN. DE NEGOCIOS Y
CONTADURÍA PÚBLICA**
en el **top 3 de carreras** con más
opciones laborales en Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Coordinar el funcionamiento total de una organización.
- Ser un profesional versátil con conocimientos de economía, gestión de recursos humanos, mercadeo, ventas y finanzas.
- Proyectarse como gerente de su propia empresa o en un directivo exitoso.
- Desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, comunicación, intuición y negociación; con una visión proactiva enfocada en objetivos y resultados.
- Potenciar la capacidad creativa para la solución efectiva de problemas y el diseño de nuevas oportunidades de negocio, gracias al enfoque STEM de Universidad Fidélitas.
- Liderar los desafíos de la Industria 4.0: la transformación de industrias, empresas y mercados.

CAMPO LABORAL

- Líder de empresas nacionales e internacionales.
- Ejecutivo o Gerente de finanzas, banca, mercadeo y ventas.
- Coordinador de procesos y proyectos administrativos.
- Líder en departamentos de servicio al cliente.
- Director, supervisor o gestor de empresas de la Industria 4.0.
- Asesor y consultor de empresas, gremios y ONGs.

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- 10 TB de almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

I CUATRIMESTRE

Introducción al Cálculo
Fundamentos de Administración y Gerencia
Competencias en Comunicación
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Cálculo para Administración
Laboratorio de Inglés II: Desarrollo de Conversaciones Elementales
Contabilidad I
Probabilidad y Estadística Descriptiva
Derecho Comercial y Bancario

III CUATRIMESTRE

Matemática Financiera e Ingeniería Económica
Laboratorio de Inglés III: Intercambio de Información e Ideas
Contabilidad II
Probabilidad y Estadística Inferencial
Gestión y Planeación del Recurso Humano

IV CUATRIMESTRE

Ciencia de Datos para los Negocios
Microeconomía I
Contabilidad III
Principios y Técnicas de Investigación
Mercadotecnia

V CUATRIMESTRE

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
Macroeconomía I
Finanzas I
Fundamentos de Administración de Proyectos
Estrategias de Mercadeo Digital y Redes Sociales

VI CUATRIMESTRE

Investigación de Operaciones
Negocios Internacionales
Finanzas II
Contabilidad y Control de Costos I
Derecho Laboral

VII CUATRIMESTRE

Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial
Desarrollo y Calidad de Vida del Recurso Humano
Finanzas III
Diseño de Canales de Distribución y Ventas
Legislación Tributaria

VIII CUATRIMESTRE

Enfoque Administrativos Contemporáneos
Visualización de Datos
Estrategias e Innovación en los Modelos de Negocios
Seguros Comerciales
Optativa

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios de Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA

Analítica Predictiva para Negocios
Presupuestos
Administración de la Producción

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Cumplir con el plan de estudios
Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

¡APROVECHÁ ESTOS

BENEFICIOS!

Becas de **hasta 35%***
Matrícula **gratis***

Contacta a uno de nuestros asesores

8776-8608

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias. Aplican restricciones

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y 1 copia del título de secundaria.
- Cédula de identidad.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.
- Equiparación de Control de Calidad (MEP).
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la Metodología STEM



LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN FINANZAS Y BANCA



I CUATRIMESTRE

Administración de Portafolio y Riesgo
Comercio y Finanzas Internacionales
Mercados Financieros Globales
Operaciones Bancarias y Fintech
Seminario de Investigación I

II CUATRIMESTRE

Formulación y Evaluación de Proyectos
Teoría y Política Monetaria
Política Macroeconómica Globalizada
Mercado Bursátil y Coberturas
Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO



I CUATRIMESTRE

Tendencias Digitales de Mercadeo
Diseño de Nuevos Productos
Métodos Estadísticos para la Toma de Decisiones
Mercadeo de Servicios
Seminario de Investigación I

II CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Conducta del Consumidor y Neuromarketing
Comunicación Integrada de Mercadeo
Planeación de Mercadeo
Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN CAPITAL HUMANO

I CUATRIMESTRE

Habilidades Gerenciales
Legislación Laboral, Jurisprudencia y sus aplicaciones
Formulación y Evaluación de Proyectos
Optativa

II CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Tendencias de Trabajo Transformacionales
Métodos Estadísticos para la Toma de Decisiones
Gestión Empresarial
Psicología Organizacional

OPTATIVA

Análisis y Diseño de Puestos
Gestión de Competencias y Ejercicio Profesional (Coach)
Personas y Cultura

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

REQUISITOS DE INGRESO

Grado licenciatura:

- Original y 1 copia del título de secundaria.
- Original y 1 copia del título de Bach. Universitario.*
- Cédula de identidad.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

Extranjero (grado licenciatura):

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.
- Equiparación de Control de Calidad (MEP).
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

*Consultá con nuestros asesores por la guía de carreras que te permiten llevar la licenciatura.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

fidÉlitas
U n i v e r s i d a d

DURACIÓN: 3 AÑOS Y 4 MESES
(BACH. Y LIC.)

SEDES: SAN PEDRO
Y HEREDIA

MODALIDADES: ▶ 100% VIRTUAL

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

¿SABÍAS QUÉ?



**ADMIN. DE NEGOCIOS Y
CONTADURÍA PÚBLICA**
en el **top 3 de carreras** con más
opciones laborales en Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Coordinar el funcionamiento total de una organización.
- Ser un profesional versátil con conocimientos de economía, gestión de recursos humanos, mercadeo, ventas y finanza.
- Proyectarse como gerente de su propia empresa o en un directivo exitoso.
- Desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, comunicación, intuición y negociación; con una visión proactiva enfocada en objetivos y resultados.
- Potenciar la capacidad creativa para la solución efectiva de problemas y el diseño de nuevas oportunidades de negocio, gracias al enfoque STEM de Universidad Fidélitas.
- Liderar los desafíos de la Industria 4.0: la transformación de industrias, empresas y mercados.

CAMPO LABORAL

- Líder de empresas nacionales e internacionales.
- Ejecutivo o Gerente de finanzas, banca, mercadeo y ventas.
- Coordinador de procesos y proyectos administrativos.
- Líder en departamentos de servicio al cliente.
- Director, supervisor o gestor de empresas de la Industria 4.0.
- Asesor y consultor de empresas, gremios y ONGs.

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- 10 TB de almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

I CUATRIMESTRE

Inglés
Fundamentos de Administración y Gerencia
Competencias en Comunicación
Introducción al Cálculo

II CUATRIMESTRE

Cálculo para Administración
Contabilidad I
Tecnología de Información Aplicada (Laboratorio)
Estadística Descriptiva

III CUATRIMESTRE

Gestión y Planeación del Recurso Humano
Estadística Inferencial
Matemática Financiera e Ingeniería Económica
Contabilidad II

IV CUATRIMESTRE

Contabilidad y Control de Costos I
Derecho Tributario y Mercantil
Fundamentos de Administración de Proyectos
Principios y Técnicas de Investigación
Microeconomía

V CUATRIMESTRE

Mercadotecnia
Sociedad e Información
Finanzas I
Macroeconomía
Derecho Laboral

VI CUATRIMESTRE

Finanzas II
Negocios Internacionales
Administración de la Producción
Estrategias de Mercadeo Digital y Redes Sociales (Laboratorio)

VII CUATRIMESTRE

Emprendedurismo
Desarrollo y Calidad de Vida de Recurso Humano
Diseño de Canales de Distribución y Ventas
Electiva 1

VIII CUATRIMESTRE

Enfoque Administrativos Contemporáneos
Estrategias e Innovación en los Modelos de Negocios
Ética y Desarrollo Sustentable en las Organizaciones
Electiva 2

ELECTIVA 1

Historia del Arte
Sociología
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

ELECTIVA 2

Antropología
Gestión y Control Ambiental
Historia Contemporánea
Transformación Digital
Pensamiento Crítico

CICLO OPCIONAL

Investigación de Operaciones
Auditoría I

CICLO OPCIONAL 2

Seminario de Temas Avanzados
Habilidades del Liderazgo
Optimización de la Cadena de Valor
Gestión de Calidad

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Completar el ciclo opcional
Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

¡APROVECHÁ ESTOS

BENEFICIOS!

Becas de **hasta 35%***
Matrícula **gratis***

Contactá a uno de nuestros asesores

 **8776-8608**

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias. Aplican restricciones

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y 1 copia del título de secundaria.
- Cédula de identidad.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.
- Equiparación de Control de Calidad (MEP).
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN FINANZAS Y BANCA

I CUATRIMESTRE

Administración de Portafolio y Riesgo
Comercio y Finanzas Internacionales
Mercados Financieros Globales
Operaciones Bancarias y Fintech
Seminario de Investigación I

II CUATRIMESTRE

Formulación y Evaluación de Proyectos
Teoría y Política Monetaria
Política Macroeconómica Globalizada
Mercado Bursátil y Coberturas
Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO

I CUATRIMESTRE

Tendencias Digitales de Mercadeo
Diseño de Nuevos Productos
Métodos Estadísticos para la Toma de Decisiones
Mercadeo de Servicios
Seminario de Investigación I

II CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Conducta del Consumidor y Neuromarketing
Comunicación Integrada de Mercadeo
Planeación de Mercadeo
Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN CAPITAL HUMANO

I CUATRIMESTRE

Habilidades Gerenciales
Legislación Laboral, Jurisprudencia y sus aplicaciones
Formulación y Evaluación de Proyectos
Optativa

II CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Tendencias de Trabajo Transformacionales
Métodos Estadísticos para la Toma de Decisiones
Gestión Empresarial
Psicología Organizacional

OPTATIVA

Análisis y Diseño de Puestos
Gestión de Competencias y Ejercicio Profesional (Coach)
Personas y Cultura

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis
Prueba de Grado Escrita
Prueba de Grado Oral
Práctica Universitaria Supervisada



MODALIDAD: PRESENCIAL / EN LÍNEA

REQUISITOS DE INGRESO

Grado licenciatura:

- Original y 1 copia del título de secundaria.
- Original y 1 copia del título de Bach. Universitario.*
- Cédula de identidad.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

Extranjero (grado licenciatura):

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.
- Equiparación de Control de Calidad (MEP).
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

*Consultá con nuestros asesores por la guía de carreras que te permiten llevar la licenciatura.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la
Metodología STEM

