

BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN

DISEÑO PUBLICITARIO

fidÉlitas
Universidad

DURACIÓN: 8 CUATRIMESTRES
(BACHILLERATO)

SEDES: SAN PEDRO
Y HEREDIA

MODALIDADES:   PRESENCIAL / EN LÍNEA

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

LAS 8 TENDENCIAS QUE INAUGURAN LA DÉCADA



Diseño 3D



Revaloración
del Old School



Realidad
Virtual



Collage



Animación



Surrealismo



Storytelling



Minimalismo

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Diseñar los fundamentos de una estrategia de comunicación y publicidad; crear y procesar imágenes comerciales o profesionales.
- Comunicar visualmente usando diferentes herramientas de producción, técnicas de expresión gráfica y software.
- Diseñar anuncios, comerciales en redes sociales, producciones web y otras piezas digitales e impresas.
- Aplicar la creatividad en comunicación publicitaria, utilizando lenguaje gráfico y audiovisual.
- Formar parte de un equipo de posicionamiento de marca a través de material gráfico aliado a estrategias de publicidad, mercadeo o comunicación.
- Desarrollar habilidades para la solución efectiva de problemas gracias a modernos laboratorios audiovisuales y laboratorios Mac. Además de resolución de casos y charlas con especialistas, proyectos y pasantías como parte del enfoque STEM de Universidad Fidélitas.

CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad, producción, comunicación y mercadeo.
- Diseño editorial en medios digitales y offline.
- Diseño de señalética y lettering.
- Animación y creatividad digital.
- Agencias digitales, transnacionales y outsourcing.
- Industria de internet, apps y videojuegos.
- Diseño de identidad corporativa, packaging y etiquetas.
- Dibujo técnico para los que optan por un enfoque STEM.

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- 10 TB de almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación
Técnicas de Diseño
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte y la Cultura
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Dibujo I
Diseño Gráfico I
Redacción Publicitaria
Semiología
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

III CUATRIMESTRE

Dibujo II
Diseño Gráfico II
Fundamentos de Mercadeo
Apreciación del Arte
Principios y Técnicas de Investigación

IV CUATRIMESTRE

Dibujo III
Diseño Gráfico III
Estrategia Publicitaria
Investigación Cualitativa y Cuantitativa
Fotografía

V CUATRIMESTRE

Dibujo IV
Fotografía Avanzada
Creatividad
Estrategia de Medios
Conducta del Consumidor
y Neuromercadeo

VI CUATRIMESTRE

Producción Gráfica
Mercadeo Digital
Introducción a las Referencias Públicas
Presupuesto de Publicidad
Producción Radiofónica

VII CUATRIMESTRE

Diseño para la Imagen de Producto
Legislación Publicitaria
Comunicación Integrada de Mercadeo
Producción Audiovisual
Optativa 1

VIII CUATRIMESTRE

Taller de Diseño Publicitario
Elaboración de Proyectos
Campaña
Práctica Universitaria Supervisada
Optativa 2

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios del Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA 1

Gestión de Marca
Taller de Mercadeo Digital
Investigación e Inteligencia de Mercados

OPTATIVA 2

Inteligencia Artificial
Creatividad II
Introducción a la Neurociencia

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)
Contar con nivel básico del idioma inglés.**

***Para cumplir con este requisito de graduación el estudiante tiene dos opciones:

• Debe prepararse y cumplir con esta condición antes de concluir todas las materias. La Universidad Fidélitas le ofrece la opción de estudiar en la Academia de Inglés.

• Si ya tiene el conocimiento y no tiene un certificado, debe realizar una prueba en la Academia de Inglés obteniendo la calificación del nivel de inglés requerido o superior.

Contar con esta condición es esencial para obtener su título una vez concluido el plan de estudios.

LICENCIATURA

CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

I CUATRIMESTRE

Campaña de Medios Digitales
Taller de Infografía
Edición Audiovisual
Seminario de Investigación I
Electiva

II CUATRIMESTRE

Dirección Estratégica de Campaña
Gestión de Agencias de Publicidad
Gestión y Planificación de Proyectos
Medios Audiovisuales
Seminario de Investigación II

ELECTIVA

Tendencias Digitales de Mercadeo
Mercadeo de Servicio
Animación Tridimensional

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Proyecto Final de Graduación (TFG) o
Práctica Universitaria Supervisada

¡APROVECHÁ ESTOS

BENEFICIOS!

Becas de **hasta 35%***
Matrícula **gratis***

Contactá a uno de nuestros asesores

 **8776-8608**

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias. Aplican restricciones

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.
- Manejo instrumental del inglés, certificado A1, o en su defecto realizar una prueba en la Academia de Inglés de U Fidélitas.

Grado licenciatura:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller en Educación Media o su equivalente.
- Original y 1 copia del título de Bach. Universitario.*
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.
- Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

Extranjero (grado licenciatura):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
- Original y copia del título de Bachillerato Universitario.*

*Consultá con nuestros asesores por la guía de carreras que te permiten llevar la licenciatura.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la
Metodología STEM

BABSON COLLEGE
Babson Collaborative for
Entrepreneurship Education Member