LICENCIATURA EN

DISEÑO PUBLICITARIO CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE **PROYECTOS**



DURACIÓN:

2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

SEDES:



MODALIDADES: 🎥 👣 PRESENCIAL / EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN

El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Publicitario con énfasis en Gestión de Proyectos de la U Fidélitas brinda conocimientos avanzados y nuevos en el desarrollo de emprendimientos con la aplicación de planes de comunicación efectivos desarrollados con herramientas del diseño gráfico y la producción audiovisual.

Esta licenciatura tiene como objeto de estudio la comunicación gráfica comercial. Esto desde las perspectivas de la teoría y técnica de la gestión, mediante el uso de la tecnología digital aplicada al desarrollo de proyectos gráficos comerciales y la creación de campañas publicitarias efectivas.

LO QUE APRENDERÁS

- Aplicar las herramientas y conceptos adecuados para la puesta en marcha de una campaña digital integral
- Desarrollar infografías utilizando recursos gráficos, numéricos como resultado de investigaciones
- Diseñar un emprendimiento de un producto o servicio determinado
- Realizar proyectos innovadores audiovisuales

PLAN DE ESTUDIOS



Campaña de Medios **Digitales**

Taller de Infografías

Edición Audiovisual

Seminario de Investigación I

Electiva

Dirección Estratégica de Campaña

Gestión de Agencias de Publicidad

Gestión y Planificación de **Proyectos**

Medios **Audiovisuales**

Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Trabajo Final de Graduación (TFG) Práctica Universitaria Supervisada

Tendencias Digitales de Mercadeo Mercadeo de Servicios Animación Tridimensional

El TCU es requisito de graduación para el grado de licenciatura

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y fotocopia del título de secundaria
- Original y fotocopia del título de Bachillerato en Diseño Publicitario, Bachillerato en Publicidad o Bachillerato en Diseño Gráfico
- 2 fotografías tamaño pasaporte
- Cédula de identidad

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO















