

Reglamento de la Campaña Publicitaria

“Propósitos año nuevo 2026”

Artículo 1. Nombre de la Campaña

La campaña publicitaria se denomina "Propósitos año nuevo". El objetivo de esta promoción es otorgar sorteo de premios especiales a estudiantes de primer ingreso que matriculen el 2 y 3 de enero. Estos premios serán sorteados durante las dos semanas de enero.

Artículo 2. Organizador

La campaña está organizada por la Universidad Fidélitas, con domicilio en San José, Montes de Oca, Lourdes, 350 metros al este del supermercado Pali, en este documento denominado “El Organizador”.

Artículo 3. Duración de la Campaña

La campaña se llevará a cabo los días 2 y 3 de enero del 2026. El Organizador se reserva el derecho de modificar estas fechas en caso de ser necesario y comunicará cualquier cambio a través de los canales oficiales y redes sociales de la Universidad Fidélitas de ser necesario.

Artículo 4. Participantes

Podrán participar todas las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Ser mayores de 18 años.
- b) Residir legalmente en Costa Rica.
- c) Ser estudiante de primer ingreso de grados de la Universidad Fidélitas, matricular dentro del periodo de promoción anteriormente mencionado.
- d) Haber completado una solicitud de matrícula en alguna de las carreras establecidas por el presente reglamento, ya sea a través de:
 - i. Los formularios web oficiales del Organizador, o
 - ii. Los formularios publicitarios disponibles en los anuncios digitales o redes sociales oficiales del Organizador.
- e) Participar correctamente en las dinámicas o actividades establecidas en las redes sociales oficiales.

- f) Contar con todos los requisitos de grados para poder ser estudiante de primer ingreso de la universidad en 2026.
- g) No podrán participar en la campaña los empleados de la Universidad, sus familiares hasta el segundo grado por consanguinidad o afinidad, ni personas relacionadas comercialmente con el Organizador.

La participación implica la aceptación total de los presentes términos y condiciones.

Artículo 5. Mecánica de la Promoción

1. Los interesados deberán completar el formulario correspondiente y seguir las instrucciones publicadas en el sitio web.
2. Entre los participantes que cumplan con los requisitos, se seleccionará 1 ganador para cada uno de los premios hasta agotar existencias.
3. El Organizador se reserva el derecho de verificar la veracidad de los datos proporcionados y de descalificar a quienes no cumplan con los requisitos establecidos.

Artículo 6: Restricciones y Premios

Únicamente para los estudiantes de primer ingreso de grados de la Universidad Fidélitas se obsequiará:

Regalos Adicional:

- Certificaciones pagas con Certiprof
- Tarjeta de regalo de 60,000 colones
- Laptop
- HeadSet
- Tablet Galaxy Tab Samsung (5 Graduaciones + 5 Navidad)
- Silla Thunder Black-Base en Metal
- Certificaciones pagas con Certiprof
- Tarjeta de regalo de 60,000 colones
- Laptop
- HeadSet
- Tablet Galaxy Tab Samsung

La Universidad Fidélitas se reserva el derecho de asignar los premios por medio de sorteo entre las personas participantes.

Artículo 7. Entrega del premio

El ganador deberá cumplir con los requisitos y plazos especificados para recibir el premio. El ganador cuenta con quince (15) naturales días para reclamar el premio y así hacer valer el premio, después de haber sido notificado ya sea mediante correo electrónico, llamada o por publicación de la lista de ganadores en los sitios oficiales y redes sociales de la Universidad, lo que ocurra primero. El premio no es acumulativo ni transferible. Todo estudiante de la UNIVERSIDAD FIDELITAS acepta conocer los alcances y limitaciones de este sorteo, por lo que reconoce que no podrá realizar reclamo alguno en contra de la Universidad, sus representantes legales, personeros, funcionarios, personal docente o administrativo por no reclamar el premio al que ha sido acreedor dentro del plazo aquí estipulado. La Universidad podrá disponer de los premios no reclamados, en la forma que decida, una vez vencido el plazo antes indicado.

Artículo 8. Disposiciones finales

8.1. El Organizador se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que incumpla con las reglas de la campaña o se involucre en conductas fraudulentas de cualquier naturaleza, a la sola discreción del Organizador.

8.2. Este reglamento podrá ser modificado en cualquier momento por el Organizador, y cualquier cambio será publicado en el sitio web oficial de la campaña.

8.3. La participación en la campaña implica la aceptación completa de este reglamento por parte de los participantes.

8.4. Cualquier controversia relacionada con la campaña será resuelta de acuerdo con las leyes vigentes en Costa Rica y estará sujeta a la jurisdicción de los tribunales ordinarios competentes.

8.5. Los ganadores de cualquiera de las promociones vigentes **autorizan expresamente a la Universidad** a utilizar su nombre, imagen y/o voz en medios digitales, redes sociales, material publicitario y cualquier otro medio de comunicación institucional, **con fines informativos, promocionales o de transparencia** respecto a los resultados de las promociones, **sin que ello implique derecho a remuneración o compensación alguna.**

8.6. Universidad Fidélitas suspenderá en forma inmediata la dinámica sin asumir responsabilidad alguna, si se llegasen a detectar mecanismos de cualquier naturaleza

que afecten o puedan afectar gravemente los intereses de la Universidad o de la dinámica.

UNIVERSIDAD FIDELITAS SOCIEDAD ANONIMA

3-101-400635