

BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN

# PUBLICIDAD

fidéлитas  
Universidad

**DURACIÓN:** 8 CUATRIMESTRES

**SEDES:** SAN PEDRO

**MODALIDADES:**   PRESENCIAL / EN LÍNEA

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Formular, crear y evaluar propuestas de comunicación dirigidas al consumidor.
- Ejercitar el pensamiento estratégico, así como la capacidad para ejecutar y evaluar propuestas comunicativas directas y mediatizadas.
- Diseñar estrategias de marketing en comunicación.
- Planificar y desarrollar procesos de comunicación que contribuyan al desarrollo general de la ciudadanía.

## CAMPO LABORAL

- Agencias de comunicación digital y de comunicación estratégica
- Agencias de publicidad
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas de productos y servicios
- Empresas de investigación

## PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

## UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

Becas de **hasta 35%\***  
Matrícula **gratis\***

Contacta a uno de nuestros asesores

 **8776-8608**

¡APROVECHÁ ESTOS  
**BENEFICIOS!**

\*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias.  
Aplican restricciones



¿SABÍAS  
QUÉ?

Las marcas que mantienen una **estrategia publicitaria constante pueden aumentar hasta un 23% su recordación**, incluso sin cambiar producto.

fidéлитas  
Universidad

    [ufidelitas.ac.cr](https://ufidelitas.ac.cr)  2206-8600

## I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación  
Teoría de la Comunicación  
Introducción a la Publicidad  
Historia del Arte y la Cultura  
**Electiva Humanística**

## II CUATRIMESTRE

Estrategia Publicitaria  
Diseño Gráfico I  
Fundamentos de Mercadeo  
Semiología  
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

## III CUATRIMESTRE

Creatividad  
Diseño Gráfico II  
Introducción a las Relaciones Públicas  
Probabilidad y Estadística Descriptiva  
Laboratorio de Inglés II: Desarrollo de Conversaciones Elementales

## IV CUATRIMESTRE

Taller de Creatividad Literaria  
Diseño Gráfico III  
Introducción a la Neurociencia  
Principios y Técnicas de Investigación  
Laboratorio de Inglés III: Intercambio de Información e Ideas

## V CUATRIMESTRE

Estrategia de Medios  
Mercadeo Digital  
Fotografía  
Creatividad II  
Laboratorio de Inglés IV: Fortalecimiento de la Confianza en la Comunicación

## VI CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados  
Taller de Mercadeo Digital  
Presupuesto de Publicidad  
Producción Radiofónica  
Laboratorio de Inglés V: Interacción de Habilidades Lingüísticas: Hacia Nuevas Perspectivas Globales

## VII CUATRIMESTRE

Gestión de Marca  
Legislación Publicitaria  
Producción Audiovisual  
Laboratorio de Inglés VI: Convertirse en Comunicadores Independientes  
**Optativa 1**

## VIII CUATRIMESTRE

Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial  
Conducta del Consumidor y Neuromarketing  
Comunicación Integral de Mercadeo  
Campaña  
**Optativa 2**

## ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional  
Transformación Digital  
Principios del Desarrollo de Emprendedores  
Habilidades de Liderazgo  
Pensamiento Crítico  
Pensamiento Creativo

## OPTATIVA 1

Producción Gráfica  
Inteligencia Artificial

## OPTATIVA 2

Elaboración de Proyectos  
Apreciación del Arte

## MODALIDAD DE GRADUACIÓN

Práctica Universitaria Supervisada

## LICENCIATURA

**LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO  
CON ÉNFASIS EN GESTIÓN  
DE PROYECTOS**

**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS  
DE GRADUACIÓN

## REQUISITOS DE INGRESO

### Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.

### Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

## OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la  
Metodología STEM

