

BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN

PUBLICIDAD

DURACIÓN: 8 CUATRIMESTRES

SEDES: SAN PEDRO

MODALIDADES:   PRESENCIAL / EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Formular, crear y evaluar propuestas de comunicación dirigidas al consumidor.
- Ejercitarse en el pensamiento estratégico, así como la capacidad para ejecutar y evaluar propuestas comunicativas directas y mediatizadas.
- Diseñar estrategias de marketing en comunicación.
- Planificar y desarrollar procesos de comunicación que contribuyan al desarrollo general de la ciudadanía.

CAMPO LABORAL

- Agencias de comunicación digital y de comunicación estratégica
- Agencias de publicidad
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas de productos y servicios
- Empresas de investigación

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

¿SABÍAS QUÉ?

Las marcas que mantienen una **estrategia publicitaria constante** pueden aumentar hasta un 23% su recordación, incluso sin cambiar producto.

fidélitas
Universidad

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor Universidad en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

Becas de **hasta 35%***

Matrícula **gratis***

Contactá a uno de nuestros asesores

📞 8776-8608

¡APROVECHÁ ESTOS
BENEFICIOS!

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias.
Aplican restricciones

fidélitas
Universidad

BACHILLERATO PLAN DE ESTUDIOS

I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación
Teoría de la Comunicación
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte y la Cultura
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Estrategia Publicitaria
Diseño Gráfico I
Fundamentos de Mercadeo
Semiología
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

III CUATRIMESTRE

Creatividad
Diseño Gráfico II
Introducción a las Relaciones Públicas
Probabilidad y Estadística Descriptiva
Laboratorio de Inglés II: Desarrollo de Conversaciones Elementales

IV CUATRIMESTRE

Taller de Creatividad Literaria
Diseño Gráfico III
Introducción a la Neurociencia
Principios y Técnicas de Investigación
Laboratorio de Inglés III: Intercambio de Información e Ideas

V CUATRIMESTRE

Estrategia de Medios
Mercadeo Digital
Fotografía
Creatividad II
Laboratorio de Inglés IV: Fortalecimiento de la Confianza en la Comunicación

VI CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Taller de Mercadeo Digital
Presupuesto de Publicidad
Producción Radiofónica
Laboratorio de Inglés V: Interacción de Habilidades Lingüísticas: Hacia Nuevas Perspectivas Globales

VII CUATRIMESTRE

Gestión de Marca
Legislación Publicitaria
Producción Audiovisual
Laboratorio de Inglés VI: Convertirse en Comunicadores Independientes
Optativa 1

VIII CUATRIMESTRE

Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial
Conducta del Consumidor y Neuromarketing
Comunicación Integral de Mercadeo
Campaña
Optativa 2

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios del Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA 1

Producción Gráfica
Inteligencia Artificial

OPTATIVA 2

Elaboración de Proyectos
Apreciación del Arte

MODALIDAD DE GRADUACIÓN

Práctica Universitaria Supervisada

LICENCIATURA

LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

DURACIÓN: 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

