

DURACIÓN: 8 CUATRIMESTRES

SEDES: SAN PEDRO
Y HEREDIA

MODALIDADES:   PRESENCIAL / EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Diseñar los fundamentos de una estrategia de comunicación y crear imágenes comerciales.
- Comunicar visualmente usando diferentes herramientas de producción y software.
- Diseñar anuncios, comerciales en redes sociales, producciones web y otras piezas digitales e impresas.
- Aplicar la creatividad en comunicación publicitaria, utilizando lenguaje gráfico.

CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad, comunicación y mercadeo
- Diseño editorial en medios digitales y offline
- Diseño de señalética
- Animación y creatividad digital
- Agencias digitales, transnacionales y outsourcing

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

Becas de **hasta 35%***
Matrícula **gratis***

Contacta a uno de nuestros asesores

 **8776-8608**

¡APROVECHÁ ESTOS
BENEFICIOS!

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias.
Aplican restricciones



¿SABÍAS
QUÉ?

Las personas **recuerdan hasta un 80% más** un mensaje cuando está acompañado de un diseño visual atractivo, en comparación con texto solo.

fidÉlitas
U n i v e r s i d a d

I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación
Técnicas de Diseño
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte y la Cultura
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Dibujo I
Diseño Gráfico I
Redacción Publicitaria
Semiología
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

III CUATRIMESTRE

Dibujo II
Diseño Gráfico II
Fundamentos de Mercadeo
Apreciación del Arte
Principios y Técnicas de Investigación

IV CUATRIMESTRE

Dibujo III
Diseño Gráfico III
Estrategia Publicitaria
Investigación Cualitativa y Cuantitativa
Fotografía

V CUATRIMESTRE

Dibujo IV
Fotografía Avanzada
Creatividad
Estrategia de Medios
Conducta del Consumidor y Neuromercadeo

VI CUATRIMESTRE

Producción Gráfica
Mercadeo Digital
Introducción a las Referencias Públicas
Presupuesto de Publicidad
Producción Radiofónica

VII CUATRIMESTRE

Diseño para la Imagen de Producto
Legislación Publicitaria
Comunicación Integrada de Mercadeo
Producción Audiovisual
Optativa 1

VIII CUATRIMESTRE

Taller de Diseño Publicitario
Elaboración de Proyectos
Campaña
Práctica Universitaria Supervisada
Optativa 2

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios del Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA 1

Gestión de Marca
Taller de Mercadeo Digital
Investigación e Inteligencia de Mercados

OPTATIVA 2

Inteligencia Artificial
Creatividad II
Introducción a la Neurociencia

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

Contar con nivel básico del idioma inglés.**

***Para cumplir con este requisito de graduación el estudiante tiene dos opciones:

• Debe prepararse y cumplir con esta condición antes de concluir todas las materias. La Universidad Fidélitas le ofrece la opción de estudiar en la Academia de Inglés.

• Si ya tiene el conocimiento y no tiene un certificado, debe realizar una prueba en la Academia de Inglés obteniendo la calificación del nivel de inglés requerido o superior.

Contar con esta condición es esencial para obtener su título una vez concluido el plan de estudios.

LICENCIATURA

LIC. CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

DURACIÓN: 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.
- Manejo instrumental del inglés, certificado A1, o en su defecto realizar una prueba en la Academia de Inglés de U Fidélitas.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la Metodología STEM

