

CURSO Y EXAMEN DE CERTIFICACIÓN

# SCRUM PRODUCT OWNER



**DURACIÓN:** 2 MESES

**MODALIDAD:**  EN LÍNEA

**IDIOMA:** ESPAÑOL

La Universidad Fidélitas te ofrece la posibilidad de llevar el curso de Scrum Product Owner de Certiprof®, que incluye sin costo adicional el examen para la certificación internacional. También tenés la alternativa de adquirir solo el derecho a realizar el examen para la certificación.

Esto **validará tus conocimientos sobre Scrum, la maximización del producto y el trabajo del Development Team**. Se evalúan conceptos del rol como Owner y cómo este representa al cliente dentro del proyecto y responde a las especificaciones del producto.

## CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN

- **Formato:** Opción múltiple
- **Preguntas:** 40
- **Idioma:** Español / Inglés
- **Puntaje de aprobación:** 32/40 u 80%
- **Duración:** 60 minutos
- **Libro abierto:** No

*\*Al comprar el examen para la certificación, recibirás un correo de la Universidad Fidélitas con la dirección y código de acceso. Tenés dos intentos para aprobar el examen.*

*\*Poco después de que hayás aprobado tu examen, recibirás un email notificando que CertiProf® te ha otorgado una insignia digital. Es muy importante que lo aceptés pues estas insignias son la manera en la que se validará la legitimidad de tu certificación. Asegurate de crear tu cuenta en Credly.*

## PROGRAMA DEL CURSO Y TEMAS DEL EXAMEN

- INTRODUCCIÓN A AGILE Y SCRUM
- PRÁCTICAS DE SCRUM
- LA PLANIFICACIÓN DE SCRUM
- EVENTOS DE SCRUM
- MONITOREO DE PROYECTOS DE SCRUM
- CONCEPTOS AVANZADOS DE SCRUM
- ROL DEL PRODUCT OWNER

## REQUISITOS Y A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso y examen para obtener esta certificación es apropiada para **cualquier persona que esté interesada en convertirse en Scrum Product Owner**. No hay prerequisites formales para esta realizar este examen, aunque se recomienda haber aprobado Scrum Foundation.

## HABILIDADES ADQUIRIDAS

Al completar el curso u obtener el certificado como Scrum Product Owner **estarás preparado en gestión y desarrollo de un producto o servicio**. Establecer objetivos para la guía del cliente en su producto. Comunicar y ordenar los elementos del Product Backlog de forma entendible. Ser un negociador con criterios firmes y con capacidad para fomentar un entorno colaborativo con innovación. Sentar el respeto ante las decisiones tomadas. Generar un plan de negocios con una ruta de lanzamiento planificada.

U Fidélitas te otorgará un título de conclusión del curso al momento de finalizarlo con éxito.