

DURACIÓN: 8 CUATRIMESTRES

SEDES: SAN PEDRO
Y HEREDIAMODALIDADES:   PRESENCIAL / EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Diseñar los fundamentos de una estrategia de comunicación y crear imágenes comerciales.
- Comunicar visualmente usando diferentes herramientas de producción y software.
- Diseñar anuncios, comerciales en redes sociales, producciones web y otras piezas digitales e impresas.
- Aplicar la creatividad en comunicación publicitaria, utilizando lenguaje gráfico.

CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad, comunicación y mercadeo
- Diseño editorial en medios digitales y offline
- Diseño de señalética
- Animación y creatividad digital
- Agencias digitales, transnacionales y outsourcing

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

4 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Plan de estudios en actualización constante para satisfacer requerimientos del mercado
- Convenio con agencias publicitarias de renombre para que realices tus prácticas y pasantías: Grupo Garnier, Jotabequ & The Juju, Havas y Buzz
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Clases con docentes de alto reconocimiento en el mundo publicitario. Recibí lecciones con Alberto Quirós Feoli, gerente general de Jotabequ. María José Madriz Garita, directora creativa en Joystick. José Andrés Antillón, vicepresidente y director creativo del Grupo Garnier.

Becas de **hasta 35%***
Matrícula **gratis***

Contacta a uno de nuestros asesores

 8776-8608¡APROVECHÁ ESTOS
BENEFICIOS!*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias.
Aplican restricciones¿SABÍAS
QUÉ?

Las personas **recuerdan hasta un 80% más** un mensaje cuando está acompañado de un diseño visual atractivo, en comparación con texto solo.

fidÉlitas
Universidad

I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación
Técnicas de Diseño
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte y la Cultura
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Dibujo I
Diseño Gráfico I
Redacción Publicitaria
Semiología
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

III CUATRIMESTRE

Dibujo II
Diseño Gráfico II
Fundamentos de Mercadeo
Apreciación del Arte
Principios y Técnicas de Investigación

IV CUATRIMESTRE

Dibujo III
Diseño Gráfico III
Estrategia Publicitaria
Investigación Cualitativa y Cuantitativa
Fotografía

V CUATRIMESTRE

Dibujo IV
Fotografía Avanzada
Creatividad
Estrategia de Medios
Conducta del Consumidor y Neuromercadeo

VI CUATRIMESTRE

Producción Gráfica
Mercadeo Digital
Introducción a las Referencias Públicas
Presupuesto de Publicidad
Producción Radiofónica

VII CUATRIMESTRE

Diseño para la Imagen de Producto
Legislación Publicitaria
Comunicación Integrada de Mercadeo
Producción Audiovisual
Optativa 1

VIII CUATRIMESTRE

Taller de Diseño Publicitario
Elaboración de Proyectos
Campaña
Práctica Universitaria Supervisada
Optativa 2

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios del Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA 1

Gestión de Marca
Taller de Mercadeo Digital
Investigación e Inteligencia de Mercados

OPTATIVA 2

Inteligencia Artificial
Creatividad II
Introducción a la Neurociencia

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

Contar con nivel básico del idioma inglés.**

***Para cumplir con este requisito de graduación el estudiante tiene dos opciones:

• Debe prepararse y cumplir con esta condición antes de concluir todas las materias. La Universidad Fidélitas le ofrece la opción de estudiar en la Academia de Inglés.

• Si ya tiene el conocimiento y no tiene un certificado, debe realizar una prueba en la Academia de Inglés obteniendo la calificación del nivel de inglés requerido o superior.

Contar con esta condición es esencial para obtener su título una vez concluido el plan de estudios.

LICENCIATURA

LIC. CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

DURACIÓN: 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.
- Manejo instrumental del inglés, certificado A1, o en su defecto realizar una prueba en la Academia de Inglés de U Fidélitas.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



Compromiso con la Metodología STEM

