

**BACHILLERATO EN**

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL

**DURACIÓN:** 8 CUATRIMESTRES

**SEDES:** SAN PEDRO Y HEREDIA

**MODALIDADES:**  PRESENCIAL / VIRTUAL SINCRÓNICA

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Comprender el funcionamiento de una organización en entornos locales y globales.
- Desarrollar conocimientos en economía, mercadeo, finanzas y gestión empresarial.
- Participar en procesos de comercio exterior, logística y distribución.
- Fortalecer habilidades como pensamiento crítico, comunicación y negociación con enfoque estratégico.

## CAMPO LABORAL

- Áreas de comercio exterior en empresas importadoras y exportadoras
- Departamentos de logística y distribución
- Áreas administrativas, comerciales o de servicio al cliente
- Apoyo en coordinación de procesos y proyectos
- Empresas del sector servicios, industria o sector público

## PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

6 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

## UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad Académica
- Mejor U en Ingenierías
- Alta Empleabilidad
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Formación en habilidades y competencias esenciales
- Beneficios personalizados

Becas de hasta 35%\*  
Matrícula gratis\*

Contacta a uno de nuestros asesores

 8776-8608

¡aprovechá estos  
**beneficios!**

\*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias. Aplican restricciones

**¿SABÍAS QUÉ?**

Según Procomer, **Costa Rica exporta a más de 150 países**, lo que genera oportunidades para profesionales con formación en comercio y negocios globales.

**fidélit**  
Universidad

 [ufidelitas.ac.cr](https://www.ufidelitas.ac.cr)  2206-8600

## I CUATRIMESTRE

Introducción al Cálculo  
Fundamentos de Administración y Gerencia  
Competencias en Comunicación  
Inteligencia Artificial  
Electiva Humanística

## II CUATRIMESTRE

Cálculo para Administración  
Fundamentos de Comercio Internacional  
Contabilidad I  
Probabilidad y Estadística Descriptiva  
Derecho Comercial y Bancario

## III CUATRIMESTRE

Matemática Financiera e Ingeniería Económica  
Gestión y Planeación del Recurso Humano  
Contabilidad II  
Probabilidad y Estadística Inferencial  
Derecho Laboral

## IV CUATRIMESTRE

Ciencia de Datos para los Negocios  
Microeconomía  
Contabilidad III  
Finanzas I  
Mercadotecnia

## V CUATRIMESTRE

Logística y Distribución Internacional  
Macroeconomía  
Estrategias de Internacionalización Empresarial  
Principios y Técnicas de Investigación  
Estrategias de Mercadeo Digital y Redes Sociales

## VI CUATRIMESTRE

Investigación de Operaciones  
Gestión de Canales de Ventas Internacionales  
Contabilidad y Control de Costos I  
Finanzas II  
Fundamentos de Administración de Proyectos

## VII CUATRIMESTRE

Gestión de Procedimientos y Trámites Aduaneros  
Emprendimiento e Innovación en Mercados Internacionales  
Finanzas III  
Diseño de Canales de Distribución y Ventas  
Optativa I

## VIII CUATRIMESTRE

Administración Financiera Internacional  
Innovaciones Digitales en Comercio Internacional  
Elementos de Cultura y Negociación Internacional  
Análisis Económico del Contexto Nacional e Internacional  
Optativa II

## ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional  
Transformación Digital  
Principios de Desarrollo de Emprendedores  
Habilidades de Liderazgo  
Pensamiento Crítico  
Pensamiento Creativo

## OPTATIVA I

Gestión de Zonas Francas y Regímenes Especiales  
Certificados de Origen en el Comercio Internacional  
Gestión de Riesgos en Operaciones Aduaneras

## OPTATIVA II

Mercadeo Internacional  
Globalización y Mercados Internacionales  
Plan de Negocios Internacionales

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Cumplir con el plan de estudios  
Tener aprobado el Trabajo Comunal Universitario (150 horas)

## LICENCIATURAS

### LIC. CON ÉNFASIS EN FINANZAS Y BANCA



**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

### LIC. CON ÉNFASIS EN MERCADEO



**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

### LIC. CON ÉNFASIS EN CAPITAL HUMANO

**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

### LIC. CON ÉNFASIS EN COMERCIO INTERNACIONAL

**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

### LIC. CON ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO

**DURACIÓN:** 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS DE GRADUACIÓN

## REQUISITOS DE INGRESO

### Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller en Educación Media.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

### Extranjero (grado bachillerato):

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.
- Equiparación de Control de Calidad (MEP).
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.

## OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



CONAPE  
PRÉSTAMOS PARA ESTUDIOS



BAC



IBN



fidélicas  
Universidad



Compromiso con la  
Metodología STEM

BABSON COLLEGE  
Babson Collaborative for  
Entrepreneurship Education Member