

BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN

PUBLICIDAD

DURACIÓN: 8 CUATRIMESTRES

SEDES: SAN PEDRO

MODALIDADES:   PRESENCIAL / VIRTUAL SINCRÓNICA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Con esta carrera podrás:

- Formular, crear y evaluar propuestas de comunicación dirigidas al consumidor.
- Ejercitar el pensamiento estratégico, así como la capacidad para ejecutar y evaluar propuestas comunicativas directas y mediatizadas.
- Diseñar estrategias de marketing en comunicación.
- Planificar y desarrollar procesos de comunicación que contribuyan al desarrollo general de la ciudadanía.

CAMPO LABORAL

- Agencias de comunicación digital y de comunicación estratégica
- Agencias de publicidad
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas de productos y servicios
- Empresas de investigación

PERFIL TECNOLÓGICO

- Moderno Campus Virtual.
- Sesiones en metaverso.
- Acceso total al STEM Center más moderno del país.
- Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus.
- Almacenamiento en OneDrive.
- Microsoft Azure.
- Microsoft DevTools for teaching con acceso a servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones.

4 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA

UNIVERSIDAD PRIVADA

MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Plan de estudios en actualización constante para satisfacer requerimientos del mercado
- Convenio con agencias publicitarias de renombre para que realices tus prácticas y pasantías: Grupo Garnier, Jotabequ & The Juju, Havas y Buzz
- Metodología STEM: aprendizaje creativo con casos prácticos
- Clases con docentes de alto reconocimiento en el mundo publicitario. Recibí lecciones con Alberto Quirós Feoli, gerente general de Jotabequ. María José Madriz Garita, directora creativa en Joystick. José Andrés Antillón, vicepresidente y director creativo del Grupo Garnier.

Becas de hasta 35%*
Matrícula gratis*

Contacta a uno de nuestros asesores

 8776-8608

¡aprovechá estos
beneficios!

*Solo para primer ingreso. Hasta agotar existencias. Aplican restricciones

¿SABÍAS
QUÉ?

Las marcas que mantienen una **estrategia publicitaria constante** pueden **aumentar hasta un 23% su recordación**, incluso sin cambiar producto.

fidÉlitas
Universidad

    ufidelitas.ac.cr  2206-8600

I CUATRIMESTRE

Competencias en Comunicación
Teoría de la Comunicación
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte y la Cultura
Electiva Humanística

II CUATRIMESTRE

Estrategia Publicitaria
Diseño Gráfico I
Fundamentos de Mercadeo
Semiología
Laboratorio de Inglés I: Inicio de Comunicación Básica

III CUATRIMESTRE

Creatividad
Diseño Gráfico II
Introducción a las Relaciones Públicas
Probabilidad y Estadística Descriptiva
Laboratorio de Inglés II: Desarrollo de Conversaciones Elementales

IV CUATRIMESTRE

Taller de Creatividad Literaria
Diseño Gráfico III
Introducción a la Neurociencia
Principios y Técnicas de Investigación
Laboratorio de Inglés III: Intercambio de Información e Ideas

V CUATRIMESTRE

Estrategia de Medios
Mercadeo Digital
Fotografía
Creatividad II
Laboratorio de Inglés IV: Fortalecimiento de la Confianza en la Comunicación

VI CUATRIMESTRE

Investigación e Inteligencia de Mercados
Taller de Mercadeo Digital
Presupuesto de Publicidad
Producción Radiofónica
Laboratorio de Inglés V: Interacción de Habilidades Lingüísticas: Hacia Nuevas Perspectivas Globales

VII CUATRIMESTRE

Gestión de Marca
Legislación Publicitaria
Producción Audiovisual
Laboratorio de Inglés VI: Convertirse en Comunicadores Independientes
Optativa 1

VIII CUATRIMESTRE

Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial
Conducta del Consumidor y Neuromarketing
Comunicación Integral de Mercadeo
Campaña
Optativa 2

ELECTIVA HUMANÍSTICA

Inteligencia Emocional
Transformación Digital
Principios del Desarrollo de Emprendedores
Habilidades de Liderazgo
Pensamiento Crítico
Pensamiento Creativo

OPTATIVA 1

Producción Gráfica
Inteligencia Artificial

OPTATIVA 2

Elaboración de Proyectos
Apreciación del Arte

MODALIDAD DE GRADUACIÓN

Práctica Universitaria Supervisada

LICENCIATURA

**LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO
CON ÉNFASIS EN GESTIÓN
DE PROYECTOS**

DURACIÓN: 2 CUATRIMESTRES + REQUISITOS
DE GRADUACIÓN

REQUISITOS DE INGRESO

Grado bachillerato:

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller de Educación Media o su equivalente.
- 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados.

Extranjero (grado bachillerato):

- Original del título de conclusión de los estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO



CONAPE
PRÉSTAMOS PARA ESTUDIOS



BAC



fidÉlitas
Universidad



Compromiso con la
Metodología STEM

BABSON COLLEGE
Babson Collaborative for
Entrepreneurship Education Member